
Modaes

Empresa

El danés Bestseller refuerza su negocio de moda femenina con la nueva marca First & I

Modaes
30 oct 2014 - 11:07

Bestseller lanza una nueva marca de moda femenina. El grupo danés se refuerza en el negocio de mujer con la enseña **First & I**, dirigida a una consumidora joven. La compañía prepara el lanzamiento de las primeras piezas de la nueva firma para diciembre.

First & I empezará a comercializarse a través de pequeñas colecciones de menos de veinte modelos en plataformas online de Reino Unido, como **Bank Fashion**, **New Look** y **Ark**. Más adelante, en febrero, la marca se lanzará en **Asoscon** otra mini colección.

Los precios de venta al comercio multimarca oscilan entre 3,3 libras esterlinas (4,2 euros) para una camiseta y 12,60 libras esterlinas (15,9 euros) para una parca, según *Drapers*.

Nueva inversión de Holch

Por otro lado, el dueño de **Bestseller**, **Anders Holch Povlsen**, ha comprado el 25% de los supermercados *low cost* **Normal**, especializados en productos de limpieza e higiene personal. Se trata de una cadena danesa especializada en comercializar marcas extranjeras más baratas que las locales.

Las anteriores inversiones del empresario se habían centrado en el comercio electrónico. En los últimos meses, Holch se había hecho una participación del supermercado online **Nemling.com**, además de entrar en el capital de compañías como **Zalando** y **Asos**.