

Modaes

Empresa

El Corte Inglés se alía con su competidor alemán Karstadt para lanzar Sfera en el país

El grupo español de grandes almacenes se introducirá con su cadena de moda en cincuenta de los 79 centros con los que opera la compañía alemana en el país a partir de agosto.

Modaes
19 may 2017 - 11:43

Sfera desembarca en Alemania con moda infantil de la mano de los grandes almacenes

Sfera se lanza a la conquista del mercado alemán. La cadena de moda, propiedad de **El Corte Inglés**, ha firmado un acuerdo con los grandes almacenes **Karstadt** para la introducción de sus colecciones de infantil y bebé a partir del próximo agosto.

En un primer momento, **Sfera** estará presente en cincuenta de los 79 centros comerciales con los que **Karstadt** opera en Alemania. El objetivo de la empresa española es seguir aumentando el número de puntos de venta a lo largo del próximo año.

Sfera cuenta con un total de 353 puntos de venta en trece países de Europa, Oriente Medio, el Sudeste Asiático y Latinoamérica. En este último mercado, la compañía anunció la puesta en marcha de su tienda número 40 en México hace unos días, en el centro comercial **Puerta La Victoria** de la ciudad de Querétaro.

La cadena de moda de **El Corte Inglés** elevó en 2015 su facturación un 12,5% respecto al ejercicio anterior, hasta 230,84 millones de euros, frente a los 205,14 millones de euros del año anterior. **Sfera** aumentó también el resultado bruto de explotación (ebitda), que situó en 49,14 millones de euros, un 12,6% más que un año antes.