

Modaes

Empresa

El Corte Inglés se alía con Parkson para llevar Sfera a Malasia

La cadena de moda del grupo madrileño ha puesto en marcha un establecimiento en los grandes almacenes Parkson del centro comercial My Town, en Kuala Lumpur.

Modaes
22 may 2017 - 10:21

El Corte Inglés se alía con Parkson para llevar Sfera a Malasia

El Corte Inglés conquista un nuevo país con **Sfera**. La cadena del grupo madrileño, que cuenta con 353 establecimientos en todo el mundo, acaba de abrir en Kuala Lumpur su primera tienda en el mercado malayo. Para dar este paso, la empresa se ha aliado con el grupo **Parkson**, socio en China de marcas españolas como **Tous**, **Pepe Jeans** o **Trucco**.

En concreto, **Sfera** ha abierto en los grandes almacenes **Parkson** del centro comercial **My Town**, ubicado en la capital malaya, según el diario local *Star2*. Este el mismo formato que el grupo ha escogido en el mercado alemán, donde ha firmado un acuerdo con su competidor local, los grandes almacenes **Karstadt**, para introducir las colecciones de moda infantil y bebé en el mercado germano a partir del próximo agosto.

A la entrada en Malasia le seguirá un nuevo acuerdo en el mercado germano con Karstadt

En **My Town**, **Sfera** tendrá como vecinos a cadenas españolas como **Zara** o **Pull&Bear**, la sueca **H&M** o la japonesa **Uniqlo**. Además, **Mango** también abrirá próximamente una tienda en el complejo.

Modaes

Sfera cuenta con un total de 353 puntos de venta en trece países de Europa, Oriente Medio, el Sudeste Asiático y Latinoamérica. En este último mercado, la compañía anunció la puesta en marcha de su tienda número 40 en México hace unos días, en el centro comercial **Puerta La Victoria** de la ciudad de Querétaro.

La cadena de moda de **El Corte Inglés** elevó en 2015 su facturación un 12,5% respecto al ejercicio anterior, hasta 230,84 millones de euros, frente a los 205,14 millones de euros del año anterior. **Sfera** aumentó también el resultado bruto de explotación (ebitda), que situó en 49,14 millones de euros, un 12,6% más que un año antes.