

Empresa

El Corte Inglés pierde el bronce en el ránking mundial de grandes almacenes, pero mantiene el oro en Europa

Modaes
26 ago 2013 - 06:50

El Corte Inglés pierde una posición en el ránking mundial de grandes almacenes. La compañía, que en el ejercicio 2012 facturó 14.552,5 millones de euros, un 7,8% menos, perdió el tercer puesto en favor de la estadounidense **Kohl's**, que en 2012 obtuvo una cifra de negocios en euros de 14.799 millones.

Pese a ello, **El Corte Inglés** mantiene el liderazgo en el mercado europeo, muy por delante del número dos (y número cinco a nivel mundial): la británica **Marks & Spencer**, que en 2012 facturó 11.827 millones de euros. Los tres líderes mundiales del sector, **Sears Holding**, **Macy's** y **Kohl's**, son estadounidenses.

En 2010, la compañía española, que sólo tiene presencia en España y Portugal y es el único operador en grandes almacenes en el mercado nacional, perdió la segunda posición en el ránking mundial de los operadores en este formato. Entonces el grupo **Macy's** logró superar a la compañía española, según los datos de la **International Association of Department Stores**.

Entre los operadores europeos, por detrás de **El Corte Inglés** se encuentran **Marks & Spencer**, **John Lewis** (11.127 millones de euros de facturación en 2012) y **Galerías Lafayette** (5.000 millones de euros de cifra de negocios en el último ejercicio).