

---

# Modaes

---

Empresa

## El Corte Ingles impulsa Sfera en Perú tras su nueva alianza con Intercorp

La cadena de moda femenina del grupo español de tiendas departamentales subirá la persiana de un establecimiento en Lima, que se encontrará en el centro comercial Real Plaza Centro Cívico.

---

Modaes  
31 oct 2018 - 00:00

El Corte Ingles impulsa Sfera en Perú tras su nueva alianza con Intercorp

El Corte Inglés eleva su apuesta por Perú. El gigante español de tiendas departamentales, que selló a principios de octubre una nueva alianza con Intercorp, prepara una nueva apertura de Sfera en el país.

**El establecimiento de la cadena de moda femenina se ubicará en el centro comercial Real Plaza Centro Cívico**, en Lima y contará con una superficie de 150 metros cuadrados. Con esta apertura, Sfera sumará dos tiendas monomarca en el país, según *Fashion Network*.

En paralelo, **la compañía evalúa abrir una tercera tienda en el mercado peruano en 2019**. El otro establecimiento de la marca española en el país inca también se encuentra en la capital, concretamente el centro comercial Real Plaza Salaverry.

**Sfera opera en Perú con otra tienda monomarca y doce corners en Oechsle**

Además, Sfera opera en Perú con corners en las tiendas departamentales Oechsle, donde suma doce puntos de venta. Hace unas semanas, El Corte Inglés selló una alianza con Intercorp, propietario de Oechsle, para desarrollar sus productos de alimentación y su oferta de moda en Perú.

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/el-corte-ingles-impulsa-sfera-en-peru-tras-su-nueva-alianza-con-intercorp>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

**El movimiento realizado por El Corte Inglés en el mercado peruano es similar al paso que ha dado en otros países para ganar terreno en el campo internacional.** La empresa española tiene acuerdos con El Palacio de Hierro en México o el grupo Fenwick en Reino Unido.