

# Modaes

Empresa

## El Corte Inglés gana un 2% más en 2016 y roza los 15.505 millones en ventas

El plan de bajas incentivadas penaliza el resultado neto del grupo español de grandes almacenes. La iniciativa tuvo un coste de 178 millones de euros y supuso la salida de 1.341 trabajadores.

Silvia Riera  
27 ago 2017 - 13:53

Dimas Gimeno en la junta general de accionistas de El Corte Inglés de 2017.

**El Corte Inglés** afloja el ritmo en 2016. La compañía española de grandes almacenes cierra 2016 (ejercicio finalizado el pasado 28 de febrero) con un aumento de su beneficio neto del 2,4% respecto al año anterior. El grupo concluyó el ejercicio con un resultado neto de 161,86 millones de euros, frente a los 158,13 millones de un año atrás.

La empresa, que en 2015 elevó sus ganancias un 34%, ha visto penalizada la evolución de su beneficio por el plan de bajas incentivadas, que tuvo un coste de 178 millones de euros y supuso la salida de 1.341 trabajadores. La cifra de negocio, por su parte, ha avanzado en 2016 un 1,9%, hasta 15.045,57 millones de euros.

El resultado bruto de explotación (ebitda) aumentó en este último ejercicio un 7,5%, hasta 981 millones de euros. El volumen de inversión alcanzó en 2016 los 368 millones de euros y se destinó a reformas de centros comerciales y mejoras tecnológicas y de instalaciones. Por otro lado, el grupo ha intensificado su esfuerzo en el entorno online.

**La empresa elevó e resultado bruto de explotación (ebitda) ha aumentado en este último ejercicio un 7,5%, hasta 981 millones de euros**

---

# Modaes

---

**El Corte Inglés** finalizó 2016 con una plantilla de 91.690 trabajadores, después de efectuar 1.200 nuevas contrataciones tras el plan de bajas incentivadas. La empresa cuenta con fondos propios de 9.917 millones de euros, 25 millones de euros más que en 2015.

El presidente de la compañía, **Dimas Gimeno**, ha afirmado durante la junta de accionistas que 2016 ha sido “el tercer año de la recuperación”. Gimeno ha subrayado la evolución positiva de todas las variables fundamentales de la cuenta de resultados.

Por formatos comerciales, el gran almacén continúa generando el grueso de los ingresos del grupo que, en 2016, se situaron en 9.716,72 millones de euros, un 2,8% más que en el año anterior. Este formato aporta el 62,7% de la cifra de negocio total.

## **Dimas Gimeno ha explicado durante la junta de accionistas que éste ha sido “el tercer año de la recuperación”**

**Sfera** volvió a ser la categoría que más creció, con un avance interanual del 7,3%, hasta 247,61 millones de euros. La cadena, que situó su ebitda en 32 millones de euros, abrió a lo largo de 2016 un total de 19 tiendas y más de setenta puntos de venta.

En la junta de accionistas celebrada esta mañana, también se ha acordado, tal y como estaba previsto, la fusión entre **El Corte Inglés** e **Hiperacor** con el fin de optimizar la oferta comercial. Ambos formatos conservarán su imagen y su oferta, y se mantendrá la plantilla.

**Hiperacor** fue el único de los formatos comerciales del grupo que disminuyó su facturación, con un retroceso del 5,7%, hasta 1.322,14 millones de euros. La compañía asegura que esta caída es consecuencia de la reordenación de la cadena de hipermercados.

---

# Modaes

---

Durante la junta, Gimeno señaló que se está trabajando en optimizar procesos internos y los recursos, en invertir en innovación y nuevas tecnologías, y en avanzar hacia la transformación digital. El presidente subrayó también que la omnicanalidad es ahora su “gran desafío”.

Fuentes de la compañía también han subrayado que, de cara a 2017, no hay previsión de abrir nuevos complejos comerciales ni en España ni en el extranjero, aunque sí continuarán con la expansión de establecimientos de menor tamaño, que centrarán en España.