

Modaes

Empresa

El Corte Inglés ficha a un ex directivo de C&A e Inditex como máximo responsable de su negocio de moda

Pilar Riaño
18 ene 2013 - 09:00

El Corte Inglés le da un vuelco a su área de moda. El grupo de grandes almacenes ha fichado a **José Luis Pavia**, hasta ahora directivo de C&A, como máximo responsable de moda. Según han explicado a Modaes.es fuentes del sector, Pavia se incorpora a El Corte Inglés con el objetivo de potenciar la actividad del grupo presidido por **Isidoro Álvarez**. El directivo se incorporará a El Corte Inglés el próximo 1 de febrero.

José Luis Pavia forma parte de la cantera de directivos de Inditex. Entre enero de 2005 y agosto de 2010, Pavia estuvo al frente de **Lefties**, la cadena del grupo Inditex que opera en un segmento más bajo del mercado. Antes de **Lefties** (que inició su actividad como el outlet de **Zara**), Pavia dirigió durante dos años la división de moda infantil de Zara y, anteriormente, formó parte del equipo de **Pull & Bear**.

Desde julio de 2011, el nuevo directivo de El Corte Inglés trabaja en el grupo holandés C&A como máximo responsable **Clockhouse**, su división de moda joven. Durante los últimos dos años, el ejecutivo ha liderado el reposicionamiento de **Clockhouse**, introduciendo una nueva estructura corporativa y un nuevo concepto de tienda.

En El Corte Inglés, el ex directivo de C&A ocupará un cargo de nueva creación, con el cual asumirá la máxima responsabilidad del negocio de moda el grupo. La compañía no ha realizado comentarios al respecto.

Cambios en moda

La distribución de marcas de moda (tanto propias como de terceros) es una de las principales áreas de negocio de El Corte Inglés, que en el ejercicio 2011 alcanzó una cifra de negocio de 15.777,75 millones de euros.

Modaes

Durante los últimos años, el grupo ha llevado a cabo progresivamente un cambio en su relación con las marcas y ha pasado de comprar prendas al por mayor a apostar por ceder espacio en sus grandes almacenes. Así, **El Corte Inglés** ha reducido su riesgo en las compras, pasando a ingresar un porcentaje de las ventas de las marcas.

En paralelo, además de reforzar su apuesta por el lujo con la creación de espacios exclusivos para firmas del segmento más alto, el grupo se ha abierto a la gran distribución, como hacen otros grandes almacenes del resto de Europa. Un ejemplo de ello es la entrada de la cadena *low cost* **Shana**, que cuenta ya con presencia en una decena de centros.

Otro de los grandes cambios llevados a cabo por **El Corte Inglés** ha sido la integración de Induyco, la que había sido históricamente su filial de producción textil. Este proceso culminó el pasado octubre con la compra del 5,45% del capital de **Induyco** que todavía no controlaba y su fusión y absorción.

Con este movimiento, el grupo consigue una gestión uniforme para todas sus marcas de moda. **Induyco** se encargaba de enseñas como **Tintoretto**, **Síntesis**, **Amitié**, **Mito**, **Gals&Guys** (que fue retirada del mercado el año pasado), **Bus stop** y **Síntesis plus**. **El Corte Inglés** suma un total de 26 marcas propias de moda. "El objetivo de la fusión es avanzar en la simplificación de las estructuras societarias y operativas con la consiguiente reducción de costes administrativos y de gestión, eliminando duplicidades y logrando una verticalización integral de las actividades básicas del negocio, desde el diseño, patronaje y confección de prendas, a la compra de materiales, logística, control de calidad y acciones comerciales", afirmó el grupo en el momento de la operación.

El Corte Inglés concluyó el ejercicio 2011 (finalizado el pasado 29 de febrero) con un beneficio neto consolidado de 210 millones de euros, con una caída del 34% respecto a 2010. La cifra de negocio consolidada de la compañía se situó en 15.777,75 millones de euros, lo que representó un descenso del 3,9% respecto al año anterior.