

Empresa

El contexto económico de Venezuela complica la distribución de Inditex en el país

Modaes
13 nov 2014 - 18:53

Problemas para los socios de **Inditex** en Venezuela. **Phoenix World Trade**, que tiene los derechos en exclusiva de distribución del grupo para el país, ha establecido un sistema para racionalizar la oferta de productos ante la escasez que ha surgido como consecuencia de la revisión del sistema de administración de divisas, impuesto por el Gobierno del país.

El Ejecutivo ha complicado las cosas al socio de **Inditex**, que ha puesto en marcha una iniciativa por la que cada comprador sólo puede adquirir cinco piezas al mes. En las tiendas del grupo ubicadas en Venezuela se advierte al consumidor de que sólo podrá comprar un máximo de cinco artículos cada mes en cualquiera de las tiendas de la cadena en la que esté adquiriendo las prendas, según *Economía Digital*.

Una vez se lleva a cabo la compra los datos del cliente quedan registrados en el sistema de todos los establecimientos de la cadena, para evitar más adquisiciones de las permitidas por el nuevo sistema impuesto por **Phoenix World Trade**.

Esta iniciativa se implanta después de que, a principios de año, la compañía se viera obligada a suspender de forma temporal la actividad de varias tiendas debido al desabastecimiento.

A cierre de 31 de julio (última fecha con cifras disponibles), **Inditex** contaba con 25 establecimientos en el mercado venezolano: diez de ellas correspondientes a **Zara**, cinco a **Pull&Bear** y diez más a **Bershka**.