
Modaes

Empresa

El consejero delegado de J Brand abandona la marca un año y medio después de ser adquirida por Fast Retailing

Modaes
28 may 2014 - 10:26

J Brand se queda sin consejero delegado. **Jeff Rudes**, emprendedor que fundó la marca hace casi una década, ha confirmado que abandona su cargo al frente de la marca un año después de que el grupo japonés **Fast Retailing**, propietario de **Uniqlo**, se hiciera con el 80,1% del capital.

“Después de nueve extraordinarios años construyendo **J Brand**, ha llegado el momento de que pase página y empiece a crear algo nuevo”, ha explicado **Jeff Rudes**.

Rudes, que ya ha dejado su puesto, será sustituido en el cargo por **Andrew Rosen**, consejero delegado de **Theory** y **Helmut Lang**, enseñas que también son propiedad de **Fast Retailing**. **Lynne Koplin**, ex presidenta de **True Religion** que fichó como presidenta de **J Brand** el pasado marzo, trabajará ahora con Rosen para llevar a cabo la transición.

Fast Retailing compró al fondo **Star Avenue Capital** y a directivos de **J Brand** el 80,1% del capital de la marca por 300 millones de dólares (219,88 millones de euros).

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/el-consejero-delegado-de-j-brand-abandona-la-marca-un-ano-y-medio-despues-de-ser-adquirida-por-fast-retailing>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
