
Modaes

Empresa

El músico Pharrell Williams recompra a Iconix Brands Group el 50% de BBC Ice Cream

Modaes
21 ene 2016 - 10:45

Pharrell Williams recompra a **Iconix Brands Group (IBG)** el 50% de **BBC Ice Cream**, que engloba las marcas **Billionaire Boys Club** y **Ice Cream**. La venta por parte de IBG es una decisión estratégica que pasa por desprenderse de los activos más pequeños dentro de la cartera de marcas de la empresa.

BBC y **Ice Cream** representan menos del 1% en los ingresos de IBG, según *WWD*. Esta operación permitirá al grupo, en parte, completar la refinanciación ante una deuda que asciende a más de 300 millones de dólares (274,6 millones de euros) y que es objeto de investigación por parte del regulador bursátil estadounidense.

Por su parte, Williams ha estado involucrado en el negocio de la moda desde 2004, cuando lanzó una línea de calzado con **Reebok**. Tras esta alianza, el músico e interprete también puso en marcha una colección de gafas con **Louis Vuitton**, de marroquinería con **Moynat**, de botas con **Timberland** o de fragancias con **Comme des Garçons**, entre otras.

En paralelo, en los últimos años, **Iconix Brand Group** ha engordado su cartera de marcas con la compra de **Lee Cooper** por 72 millones de euros en 2013. El mismo año se hizo con la marca de denim **Buffalo**, y en 2012 compró **Umbro**.