
Modaes

Empresa

El colombiano Mario Hernández apuesta de nuevo por Estados Unidos y abre en Miami

Modaes
16 ene 2015 - 19:15

Mario Hernández se lanza de nuevo a Estados Unidos. El diseñador colombiano, que operó en los años noventa con una primera tienda en Nueva York, planea regresar al gigante americano con un establecimiento en Miami.

Mario Hernández regresará a Miami donde encuentra “un mercado más latino y que conoce a la perfección la marca”, de la cual es diseñador y director creativo. La apertura será en un centro comercial de Miami a principios de 2016, tal y como cuenta **Mario Hernández** a *La República*.

Al mismo tiempo **Mario Hernández** apuesta por el mercado del lujo con la reciente apertura de un establecimiento en Rusia en noviembre pasado. El diseñador asegura que “está casi al nivel de las marcas europeas”. La marca está al 75% en calidad y precio respecto a otras marcas de lujo, explica **Hernández**. El 25% que le falta “para la perfección” es por la falta de materiales y diseño, pero asegura que trabajará en todo 2015 para poder alcanzar un 90%.

La meta principal del colombiano es estar en competencia directa con las marcas europeas, pero ofertando sus productos a un tercio del precio, compitiendo directamente con ellas en calidad y diseño.