
Modaes

Empresa

El cofundador de Diesel busca un socio para entrar con su marca AG en Colombia

Modaes
8 oct 2014 - 17:24

Adriano Goldschmied busca opciones para crecer en Latinoamérica. El empresario, cofundador de la marca italiana **Diesel**, quiere desembarcar en la región con su firma **AG**. El objetivo es poner en marcha un primer establecimiento de su marca en Colombia a través de una alianza o con un socio local, según *La República*.

Goldschmied, cuya marca tiene presencia en países de Asia, Europa y del norte del continente americano, tiene previsto incrementar su presencia más allá de Colombia y crecer en el resto de Latinoamérica.

No obstante, el empresario subraya que los problemas con los aranceles en ciertos mercados de la región están retrasando el proyecto, y que ahora está buscando opciones alternativas para poder implantarse de una forma sostenible y ágil mediante socios locales.

En paralelo al desarrollo geográfico de **AG**, la marca está llevando a cabo un proyecto de I+D en el que está investigando nuevos materiales más confortables que van más allá del denim. El objetivo de **AG** es desarrollar una nueva colección formada por prendas más elásticas y cómodas de tejido denim combinado con otros más deportivos.

AG Adriano Goldschmied fue fundada hace catorce años. La marca fue el resultado de la unión de Goldschmied y **Koos Manufacturing**, compañía liderada por **Yul Ku** y que produce vaqueros para otras empresas como **Abercrombie & Fitch**, **Gap**, **Banana Republic** o **J. Crew**.