

Empresa

El cierre de tiendas y Asia lastran las ventas de Esprit, que caen un 7% en los nueve primeros meses

Modaes
2 may 2014 - 11:31

El cierre de puntos de venta no rentables y la caída en la facturación de la región Asia-Pacífico impactan en la cuenta de resultados del grupo de distribución de moda **Esprit**. La compañía alemana, dirigida por el español **José Manuel Martínez Gutiérrez**, ha registrado una caída del 7% en sus ventas en los nueve primeros meses del ejercicio (periodo concluido el 31 de marzo), hasta alcanzar un total de 18.862 millones de dólares de Hong Kong (1.753 millones de euros).

En los primeros nueve meses del ejercicio, las ventas en Asia-Pacífico cayeron un 23,5%, pasando de los 3.949 millones de dólares de Hong Kong (367,1 millones de euros) del mismo periodo en 2013 a 3.021 millones de dólares de Hong Kong (280 millones de euros) en el ejercicio actual. La compañía ha atribuido parte de la caída al cierre de espacios no rentables en la región y al efecto calendario (se registró una caída de las ventas en Pascua en comparación con 2013).

En Europa, en cambio, la disminución de las ventas no ha sido tan destacada, cayendo únicamente un 1,6%, hasta 15.189 millones de dólares de Hong Kong (1.412 millones de euros).

Por colecciones, la evolución de las ventas de **Esprit** ha sido dispar. Mientras las ventas de la división de mujer sólo disminuyeron un 1,6%, la facturación de la división de hombre retrocedió un 13% en el periodo.