

Modaes

Empresa

El calzado pisa fuerte en Perú: Ecco y Toms refuerzan su presencia en el país

Ambas compañías suben su apuesta en el mercado peruano para expandir su negocio internacional.

Modaes
2 ago 2016 - 00:00



La industria del calzado se refuerza en Perú. La estadounidense **Toms** y la compañía

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/el-calzado-pisa-fuerte-en-peru-ecco-y-toms-refuerzan-su-presencia-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

danesa **Ecco** apuestan por el país para su expansión internacional: la primera abrirá su tercera tienda en Lima y la segunda lanzará su plataforma de comercio electrónico en Perú.

Tras la apertura de su *flagship store* en el centro comercial **Jockey Plaza**, **Ecco** anuncia también que pondrá en marcha una plataforma de ecommerce específica para el país.. La nueva tienda online supondrá una inversión inicial de 150.000 dólares, según *Perú Retail*.

El servicio de compra en línea de **Ecco** en Perú estará disponible a partir del próximo octubre. La compañía danesa competirá en el mercado peruano con otras tiendas de calzado en el país, tales como **Bata**, **Platanitos** y **Pasarella**.

Toms opera en el mercado peruano con dos y puntos de venta en Oechsle

Con sede en la pequeña localidad danesa de Bredebro, **Ecco** fue fundada en 1963, tiene presencia en 87 países a través de 14.000 puntos de venta multimarca y una red de 3.300 tiendas propias y corners. **Ecco** registró unas ventas en Perú de 22,5 millones de dólares en 2015.

Por su parte, el grupo estadounidense **Toms** abrirá una nueva tienda en Lima. La compañía prepara la apertura de su tercer punto de venta en el país, que se ubicará en el barrio de San Isidro de la capital peruana.

Toms, que opera en Perú de la mano del socio local **Boz**, desembarcó en el mercado inca el pasado año y, además de sus dos establecimientos, distribuye sus artículos en las tiendas por departamento **Oechsle**. Los planes del grupo pasan también por entrar en Colombia.