Modaes

Empresa

El calzado peruano de Warmi prevé duplicar su red de tiendas hasta 2018

Modaes
17 jun 2015 - 00:00

Warmi apuesta por su mercado local. La compañía peruana de calzado, presente únicamente en Lima, proyecta un establecimiento en Arequipa para expandirse luego a otras ciudades del país a través de socios locales.

"En el interior del país hay una demanda potencial" de los artículos de **Warmi**, destaca la empresa a *Club Franquicia*. En ciudades como Cusco, Piura y Chiclayo, el calzado del grupo cuenta con una gran aceptación, donde llega a través de pedidos.

Sin embargo, la expansión de **Warmi** en su mercado local no olvida la capital limeña. En 2016, el grupo subirá la persiana de una tienda en el distrito de Barranco, que se sumará a los cuatro que ya tienen en la capital: en Miraflores, San Isidro, Surco y en el boulevard Asia.

Los planes de **Warmi** pasan por duplicar el número actual de tiendas en los próximos tres años. El grupo también contempla nuevas divisiones de negocio como la moda infantil, sector en el que ha empezado a operar recientemente.

https://www.modaes.com/empresa/el-calzado-peruano-de-warmi-se-expande-en-su-mercado-local-a-traves-de-franquicias

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.