

---

# Modaes

---

Empresa

## El calzado italiano de Superga da el salto a Chile tras elevar sus ventas un 51% en 2014

---

F. Marín-Camp  
20 abr 2015 - 00:00



El auge de las *sneakers* incrementa el atractivo de Latinoamérica para las empresas de calzado. La italiana **Superga** pone un pie en Chile con la apertura de su primera tienda monomarca en el país, según ha explicado **Lorenzo Bogleione**, vicepresidente de **BasicNet**, a Modaes.

La compañía de calzado, propiedad de **BasicNet**, pondrá en marcha un establecimiento en el centro comercial **Casa Costanera** de la capital chilena. La tienda, con una superficie de 67 metros cuadrados, subirá la persiana el próximo 15 de julio.

La apuesta de **Superga** por Latinoamérica se ha intensificado en los últimos años. En

---

# Modaes

---

2014, la compañía abrió su primera tienda en Brasil, situada en el **Iguatemi Shopping** de Sao Paulo. En el pasado ejercicio, el grupo también puso en marcha su primera tienda en Colombia.

La compañía, cuyos diseños han calzado actrices de la talla de **Liv Taylor, Katie Holmes, Jessica Alba** o **Jennifer Aniston**, mejoró en 2014 sus resultados hasta triplicar su beneficio. **BasicNet** ganó 12,4 millones de euros (13,4 millones de dólares), gracias al buen comportamiento de las principales enseñanzas del grupo, como **Superga**.

Las ventas de la compañía se situaron el pasado año en 446,8 millones de euros (482,5 millones de dólares), un 13% más que en 2013, cuando la empresa alcanzó una cifra de negocio de 389,1 millones de euros. **Superga** y **K-Way** tiraron de la facturación del grupo, elevando sus ventas un 51% y un 28%, respectivamente.

#### **BasicNet recondujo sus cuentas en 2013**

Fundada en 1911 por **Walter Martiny**, la piemontesa **Superga** inició su actividad como productor de goma para ruedas de bicicleta. En 1929, el grupo empezó su andadura en el sector del calzado para la práctica del tenis y la gimnasia.

Desde febrero de 2004, **BasicNet** posee la licencia para producir y distribuir los artículos de **Superga**. El grupo, que cotiza a bolsa, también posee las marcas **Kappa, Lanzera, Sabelt** y **K-Way**, entre otras.

**BasicNet** consiguió reconducir sus cuentas en 2013, cuando abandonó los números rojos para registrar un beneficio de 4,5 millones de euros. Un año antes, las pérdidas de la compañía habían alcanzado los 17,1 millones de euros.