
Modaes

Empresa

El calzado ético de Toms, en venta por 600 millones de dólares

Modaes
11 jun 2014 - 16:17

La enseña estadounidense **Toms** sale al mercado. La compañía, especializada en calzado y con un enfoque ético, ha abierto su proceso de venta. Aunque la valoración de la empresa, que dona un par de zapatos por cada uno que vende, no ha trascendido, podría situarse en torno a 600 millones de dólares, según *Financial Times*.

El proceso de venta de **Toms**, con sede en Los Ángeles, se encuentra todavía en un estadio preliminar. **Toms**, que cerró el ejercicio 2013 con unas ventas de alrededor de 250 millones de dólares, obtiene el 30% de su negocio del ecommerce.

Toms nació en 2006 de la mano del estadounidense **Blake Mycoskie** y su calzado más característico son las alpargatas. La enseña ha diversificado entrando en segmentos como la óptica.