

Empresa

El calzado de Tod's gana 97,1 millones de euros pero reduce sus ventas un 0,2% en 2014

Modaes
13 mar 2015 - 16:24

El grupo italiano **Tod's** cierra el año en positivo. La compañía ha registrado en 2014 un beneficio de 97,1 millones de euros. La cifra de negocio de **Tod's** se ha situado en 965,6 millones de euros, un 0,2% menos que en el año anterior. La compañía ha experimentado una reducción de ventas en todas sus marcas, salvo el calzado de lujo de **Roger Vivier**, que ha elevado su cifra de negocio un 11,6%.

Por marcas, **Roger Vivier** continúa siendo la firma que mejores resultados reporta al grupo. La compañía ha elevado su cifra de negocio en 2014 un 11,6%, hasta 126,9 millones de euros. El resto de las enseñas del grupo han continuado reduciendo sus ventas a lo largo del año: mientras **Tod's** ha registrado un decrecimiento del 1,7%, hasta 568 millones de euros, **Hogan** y **Fay** también han reducido su cifra de negocio un 2,1%, hasta 212,4 millones de euros, y un 0,6%, hasta 57,3 millones de euros, respectivamente.

El calzado ha sido la única categoría de producto que ha crecido en el último año, con un aumento del 0,5%, hasta 743,6 millones de euros. El resto de categorías, piel y accesorios y moda, han reducido sus ventas un 3,3% y un 0,7%, respectivamente.

Por mercados, **Tod's** continúa dependiendo del mercado italiano, que aporta 311,2 millones de euros al total de las ventas del grupo. China y Europa, en este orden, se han convertido ya en el segundo y tercer mercado del grupo, por delante de Estados Unidos, donde la compañía ha vuelto a reducir su cifra de negocio un 3,3%, hasta 87,3 millones de euros.