

---

# Modaes

---

Empresa

## El calzado de Stuart Weitzman desembarca en Puerto Rico tras su compra por parte de Coach

---

F. Marín-Camp  
17 dic 2015 - 00:00



El lujo de **Stuart Weitzman** da sus primeros pasos en Puerto Rico. La compañía estadounidense de calzado desembarca en la isla caribeña con un primer establecimiento en el complejo comercial **The Mall of San Juan**, situado en la capital del país. La empresa pasó a manos de Coach, que se hizo con el cien por cien de la compañía el pasado mayo.

La *boutique* de la firma está situada en el nivel dos del centro comercial, cerca del área central. **The Mall of San Juan** también alberga otras firmas de lujo como **CH Carolina Herrera**

---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/el-calzado-de-stuart-weitzman-desembarca-en-puerto-rico-tras-su-compra-por-parte-de-coach>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

, **Jimmy Choo** o **Versace**, así como grupos de gran distribución entre los que están **Gap** o **Desigual**. El complejo abrió sus puertas a mediados de 2015 como el primer centro comercial de lujo de Puerto Rico.

## La compañía cambió de manos en el primer semestre de 2015 después de que Coach desembolsara 574 millones de dólares

Por su parte, **Stuart Weitzman** está presente en una treintena de países alrededor del mundo. En el continente americano, la firma de calzado posee establecimientos en su mercado local, Estados Unidos, Canadá y México. En el país azteca, **Stuart Weitzman** está presente en Ciudad de México y en el estado de Jalisco.

En el primer semestre de 2015, **Coach** compró el cien por cien de **Stuart Weitzman** a **Sycamore Partners** por 574 millones de dólares. Un año antes, el grupo inversor había incorporado la firma a su capital a través de la compra de **Jones Group** por 2.000 millones de dólares. El pasado agosto, **Sycamore Partners** preparó la venta de la compañía con el objetivo de desinvertir en moda y abrirse camino en otros sectores económicos.

En el primer trimestre del ejercicio en curso, las ventas de **Coach** ascendieron hasta 1.030,3 millones de dólares. La facturación de **Stuart Weitzman**, por su parte, se situó en 87,5 millones de dólares.