
Modaes

Empresa

El calzado de Saucony confirma su apuesta por Perú y proyecta diez nuevas tiendas en el país

Modaes
20 abr 2015 - 00:00

El auge del *running* en Perú engorda el atractivo de este país para los operadores internacionales de moda deportiva. La estadounidense **Saucony** proyecta diez nuevos establecimientos en el país inca para satisfacer la demanda de los consumidores peruanos.

Las nuevas tiendas del grupo se ubicarán en los principales centros comerciales de Lima, así como en localidades secundarias como Piura y Trujillo, según *La República*.

Saucony está especializada en artículos con un gran componente técnico. **La compañía** forma parte del grupo estadounidense **Wolverine Worldwide**, uno de los mayores actores del mundo del sector del calzado.

En 2013, la división *performance* (que incluye cuatro marcas, entre ellas **Saucony**) registró unas ventas de 946 millones de dólares, del total de 2.691 millones de dólares del conjunto del grupo.