

# Modaes

Empresa

## El calzado de Passarela pone un pie en la Bolsa Peruana de Valores

La compañía peruana emitirá bonos el próximo marzo para financiar su expansión nacional hasta 2021.

Modaes  
7 nov 2016 - 00:00



**Passarela** prepara su entrada en la Bolsa Peruana. La compañía de calzado que opera con marcas como **Nike**, **Adidas**, **Puma** e **Ipanema**, dará su salto al parqué el próximo marzo para financiar su expansión en su mercado local hasta 2021.

La primera emisión de bonos será por diez millones de soles (2,9 millones de dólares) en el Mercado Alternativo de Valores, que permite financiar empresas cuya facturación anual no supere los 200 millones de soles (59 millones de dólares), según *Dinero*.

Los planes de **Passarela** pasan por poner en marcha diez establecimientos en 2017 y alcanzar los 150 puntos de venta en los próximos cinco años. Actualmente, la

---

# Modaes

---

compañía cuenta con 78 tiendas en el mercado peruano y cerrará el año con 83 puntos de venta.

En paralelo, el grupo de calzado planea potenciar su cadena femenina **Top Model** con nuevas tiendas tanto en Lima como fuera de la capital peruana. La compañía opera en Perú con tres formatos de tiendas: **Passarela**, **Top Model** y **Passarela Sport**.

Por cada apertura, la compañía peruana invierte un promedio de 150.000 dólares. **Passarela** espera finalizar el año con un crecimiento del 33% de su facturación anual y de un 25% para 2017.