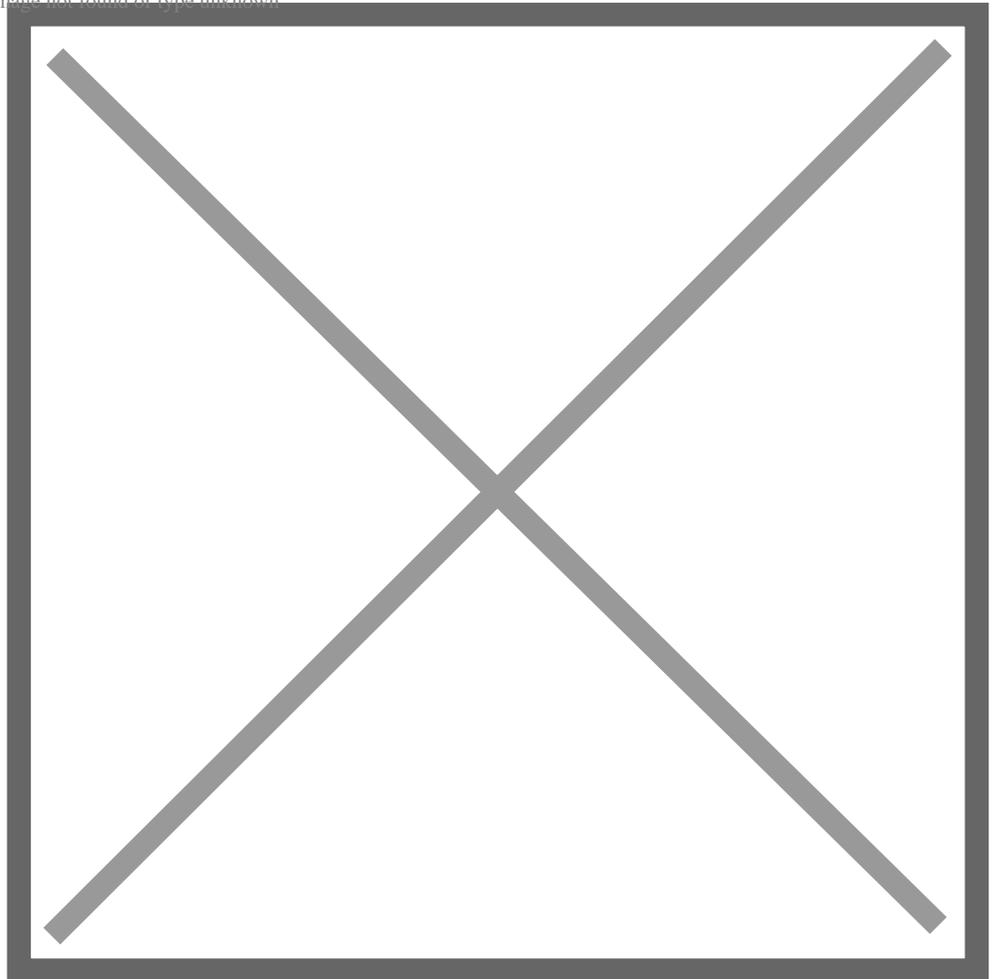

Modaes

Empresa

El calzado de Pasotti diversifica con una nueva marca femenina y estudia el salto al extranjero

María Bertero
26 ene 2016 - 00:00

Image not found or type unknown



Modaes

Pasotti crece a paso firme con una nueva marca. La compañía argentina de calzado ultima el lanzamiento de **Viru**, su nueva línea de zapatos para mujer. **Pasotti** decide entrar en el competitivo mercado de calzado femenino y evalúa sus primeras aperturas en el extranjero.

“Recientemente adquirimos una nueva fábrica con mayor superficie y decidimos montar una nueva producción enfocada a la mujer”, aseguró **Victoria Rufolo**, diseñadora y directora de **Viru** a Modaes. A su vez, Rufolo señaló la importancia de estar presente en un mercado que se encuentra en auge como el del calzado femenino en Argentina.

Tras veinte años de trayectoria en el mercado nacional, **Pasotti** se inicia en el calzado femenino con el lanzamiento de **Viru**, que llegará a las tiendas en la próxima temporada otoño-invierno, que en Argentina se inicia en marzo. Para el mismo mes **Viru** contará con tienda online, formato novedoso para la compañía, que optará en abril por el mismo formato para la línea masculina.

La compañía argentina lanza la firma Viru, de zapatos para mujer, y proyecta su entrada en Chile, Perú y Uruguay

Anteriormente, la compañía fabricaba para la española **Zara**, propiedad del gigante Inditex, y para firmas más pequeñas como **Joe Sánchez**. En paralelo, **Pasotti** estudia lanzarse al mercado internacional e instalarse con tiendas propias en Chile, Perú y Uruguay.

Pasotti, especializado en la venta mayorista, distribuye su calzado a más de 170 tiendas multimarca en todo el territorio argentino. A su vez, la compañía cuenta con tres tiendas propias en Buenos Aires, en las cuales se podrán adquirir próximamente, los productos de la línea **Viru**.

La compañía, que registra un volumen de ventas de 200.000 pares por temporada, no sólo distribuye a numerosas tiendas del país, sino que también realiza la confección de calzado para grandes marcas argentinas de ropa y calzado masculino.

Fundada por una familia de zapateros, **Pasotti** inició su andadura en el calzado de bebés, respetando siempre el formato productivo de fabricación y diseño cien por

Modaes

cien argentino. La compañía registró en el último año una bajada en las ventas, como resultado del aumento del precio del cuero vacuno en un 40%, sumado a la subida de los costos del resto de la materia prima y la mano de obra argentina. “Tenemos esperanza que la situación económica mejore y que con el lanzamiento de **Viru** podamos abarcar un mercado más amplio”, sentenció Rufolo.