

Modaes

Empresa

El calzado de Hush Puppies da un paso más en Paraguay de la mano de Sallustro

La compañía de calzado puso en marcha su quinto establecimiento en el país y el tercero en la ciudad de Asunción.

Modaes
28 sep 2016 - 00:00



Hush Puppies se refuerza en Paraguay. La compañía de calzado, que opera en el país de la mano del distribuidor **Sallustro**, levanta la persiana de una nueva tienda en el centro comercial **Paseo La Galería** de Asunción.

Con esta apertura, **Hush Puppies** alcanza su quinto punto de venta en el mercado paraguayo, tres de ellos en la capital del país, uno en la ciudad de Encarnación y otro en el centro comercial **Shopping Pineda** de San Lorenzo.

Modaes

Wolverine, propietario de Hush Puppies, concluyó el ejercicio de 2015 con un descenso de las ventas del 2,5% respecto al año anterior, hasta 2.690 millones de dólares. La compañía también contrajo el resultado neto un 8%, hasta 123,2 millones de dólares.

Sallustro, por su parte, es operador en Paraguay de otras marcas como **Under Armour**, **Converse**, **Hering** y **Topper**, entre otras. La compañía invirtió 4,5 millones de dólares en el primer semestre del año para potenciar sus marcas en el país y espera destinar otros 3,5 millones de dólares hasta fin de año.