

Empresa

El calzado de GH Bass cruza el charco y abre su primera tienda en Europa

Modaes
9 nov 2015 - 10:43

GH Bass&Co desembarca en Europa. La compañía estadounidense, especializada en calzado, ha abierto en Londres su primer punto de venta físico en el continente europeo. Se trata de un establecimiento temporal, ubicado en Old Truman Brewery, que permanecerá abierto hasta enero de 2016 y que incluye toda la colección otoño-invierno de la firma.

El grupo, propiedad de **G-III Apparel Group**, ya opera en Europa desde junio de 2015 a través de una plataforma de ecommerce y con la marca **GH Bass EU**. Tras la apertura de su primera tienda, la compañía quiere continuar su desarrollo en el continente. “Abrir en Londres es un paso importante para la marca en Europa y exploraremos otras opciones de comercialización para el futuro”, explicó **Andrey Voronkov**, responsable de ventas de **GH Bass EU**.

Fundada en 1876 en Maine (Estados Unidos), **GH Bass&Co** es conocida por su modelo de mocasines *Weejun*. La compañía era propiedad de **PVH** hasta que, en octubre de 2013, **G-III Apparel Group** se hizo con el control de la empresa por cincuenta millones de dólares.

G-III Apparel Group, especializado en confección y distribución de ropa y complementos masculinos y femeninos, opera también con marcas propias como **Andrew Marc**, así como con licencias como **Calvin Klein**, **Kenneth Cole**, **Guess** y **Vince Camuto**, entre otras.

Modaes

El grupo cerró su último ejercicio (finalizado el pasado 31 de enero) con unas ventas de 2.120 millones de dólares, un 23% más que el año anterior, impulsado por su negocio multimarca y las ventas en retail de **GH Bass&Co**. El grupo registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 186,6 millones de dólares, un 27% más que en 2014.