

Empresa

El calzado de Crocs 'pincha' en 2014 y entra en pérdidas tras reordenar su cúpula directiva

Modaes
2 mar 2015 - 11:29

La compañía de calzado **Crocs** tropieza en 2014. El grupo estadounidense entró en números rojos el pasado año, registrando unas pérdidas de 4,93 millones de dólares (4,4 millones de euros), frente a los 10,42 millones de dólares (9,3 millones de euros) positivos del año anterior.

Las ventas del grupo se incrementaron un 0,5% en 2014. **Crocs** pasó de facturar 1.192 millones de dólares (1.064 millones de euros) en 2013, a alcanzar una cifra de negocio de 1.198 millones de dólares (1.069 millones de euros).

La compañía se encuentra en plena reorganización de su cúpula directiva. El pasado enero se incorporó **Gregg Ribbatt** para pilotar la empresa como nuevo consejero delegado. **Crocs**, también cambió de presidente en 2014 con el nombramiento de **Andrew Rees** para el cargo, después de la entrada del fondo **Blackstone** al capital de la empresa.