

Empresa

El calzado de Aquiles proyecta alcanzar 300 tiendas en 2020 gracias al impulso internacional

Modaes
9 feb 2016 - 00:00

Aquiles pisa fuerte. El fabricante colombiano de calzado, que cuenta en la actualidad con 130 establecimientos, prevé alcanzar 300 tiendas en 2020. La compañía de Bogotá tirará de los mercados internacionales para alcanzar sus objetivos de crecimiento, que pasan por abrir de media una tienda cada diez días en los próximos cuatro años.

En este sentido, **Aquiles** proyecta su entrada en Perú, Ecuador, Bolivia y Guatemala. Todos estos mercados tienen en común un clima frío que favorece la venta de botas femeninas, según ha explicado **Néstor Ortega**, director de expansión de **Aquiles**, a *Dinero*.

La expansión de **Aquiles** en los mercados internacionales se completará con el crecimiento en el mercado local. La compañía quiere reforzarse en zonas costeras de Colombia como Barranquilla, Valledupar, Santa Marta y Cartagena.

El crecimiento también vendrá de la mano de la diversificación. **Aquiles** quiere entrar fuerte a competir con el calzado masculino. En la actualidad, los zapatos y botas para hombre copan el 30% de las ventas del grupo.

Aquiles produce un millón de pares de zapatos y botas al año. En 2015, sus ventas crecieron un 20% y para este año se calcula un crecimiento del 35%.