

# Modaes

Empresa

## El beneficio de H&M retrocede un 0,3% en los primeros nueve meses pese al alza del 22% del tercer trimestre

Modaes  
26 sep 2013 - 11:07

**H&M** cierra los nueve primeros meses del ejercicio con un resultado dispar. El gigante sueco ha concluido el periodo (finalizado el pasado 31 de agosto) con un descenso del 0,31% en su resultado neto, hasta 11.544 millones de coronas suecas (1.333 millones de euros), en comparación con los 11.580 millones de coronas suecas (1.337 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Esta caída contrasta con el incremento del 22,3% del beneficio neto de **H&M** registrado en el tercer trimestre del ejercicio. La compañía ha explicado en un comunicado que las inversiones a largo plazo y el cambio de divisas desfavorable continúan afectando a sus resultados.

La cifra de negocio de la compañía se elevó en el periodo un 4,26%, hasta 92.067 millones de coronas suecas (10.634 millones de euros), en comparación con las ventas de 88.297 millones de coronas suecas (10.199 millones de euros) alcanzadas en los nueve primeros meses del ejercicio 2012.

En el periodo, **H&M** ha puesto en marcha 215 nuevos puntos de venta y ha cerrado 27. A cierre de agosto, el grupo contaba con 2.964 establecimientos, de los que 2.787 eran de **H&M**, 75 de **Cos**, 69 de **Monki**, 22 de **Weekday**, siete de **&Other Stories** y cuatro de **Cheap Monday**. Del total de tiendas de la compañía, 101 eran franquicias.

En el conjunto del ejercicio, el gigante sueco tiene previsto abrir 350 nuevos puntos de venta, la mayoría de ellos en China y Estados Unidos. Además, la compañía ya ha entrado en cuatro de los cinco nuevos mercados en los que tenía previsto desembarcar este año. Chile, Lituania, Serbia y Estonia ya cuentan con las primeras

---

# Modaes

---

tiendas de la compañía, mientras que **H&M** prevé desembarcar en el quinto mercado, Indonesia, el próximo octubre.

En España, **H&M** prosigue con la incorporación de todas sus cadenas. De este modo, la compañía finalizará 2013 con la apertura en el mercado nacional de los primeros puntos de venta de **H&M Home**, su línea de moda hogar que compite con **Zara Home**.