
Modaes

Empresa

El beneficio de Coach retrocede un 3% en el primer trimestre tras completar la recompra de su negocio en Europa

Modaes
22 oct 2013 - 14:00

Coach cierra el primer trimestre con un beneficio neto de 217,88 millones de dólares (159,31 millones de euros), un 3% menos que los 221,38 millones de dólares (161,86 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio precedente. La compañía estadounidense ha registrado este resultado tras completar la adquisición de su negocio en Europa.

Hasta abril de 2012, **Pepe Jeans** y **Coach** formaban una joint venture con la que se gestionaba el negocio del grupo en Europa. Ahora, y tras la compra del 50% de **Pepe Jeans**, **Coach** ha integrado el mercado europeo en su estructura.

El grupo ha concluido los tres primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado 28 de septiembre) con un retroceso del 1%, hasta 1.150 millones de dólares (840,85 millones de euros). En el primer trimestre de 2012, **Coach** alcanzó unas ventas de 1.161 millones de dólares (848,90 millones de euros).

Este es el primer periodo fiscal de **Coach** tras los movimientos que sufrió su cúpula directiva a finales del pasado ejercicio. Ahora, la compañía cuenta con un nuevo director creativo, **Stuart Vevers**, y ha perdido a **Reed Krakoff**, uno de los ejecutivos más relevantes, que ha abandonado la compañía para centrarse en la marca que lleva su nombre.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/el-beneficio-de-coach-retrocede-un-3-en-el-primer-trimestre-tras-completar-la-recompra-de-su-negocio-en-europa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
