

Modaes

Empresa

Ekono rompe la barrera de las cuarenta departamentales en Costa Rica con un nuevo 'flagship'

El grupo costarricense subió la persiana en el centro comercial Oxígeno, en Heredia. La compañía ha instalado un nuevo concepto de tienda, con nuevos diseños y enfocado en la omnicanalidad.

Modaes
3 dic 2018 - 00:00



Ekono suma y sigue en su mercado local. El grupo costarricense de tiendas departamentales ha puesto en marcha un nuevo *flagship store*, con el que alcanza los 41 establecimientos en el mercado tico.

La nueva tienda por departamento cuenta con 3.300 metros cuadrados de superficie y se encuentra en el centro comercial Oxígeno, en la ciudad de Heredia. La apertura también ha significado un avance en la estrategia omnicanal de la compañía.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/ekono-rompe-la-barrera-de-las-cuarenta-departamentales-en-costa-rica-con-un-nuevo-flagship>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Ekono ha puesto en marcha en Heredia un nuevo diseño de tienda, donde también ha introducido tecnología al servicio del cliente. El grupo ha instalado quioscos para poder ver productos en otros puntos de venta y gestionar el *click and collect*.

Ekono ha dado un paso adelante en omnicanalidad con la instalación de puestos en tienda para la entrega de pedidos de ecommerce

“Esta tienda busca satisfacer las exigencias del nuevo consumidor y hemos demostrado que estamos listos para liderar la evolución del mercado”, han desde informado Ekono en un comunicado.

Fundada en San José en 1992, Ekono surgió como un negocio de ventas de prendas de vestir de Estados Unidos. La compañía opera en Costa Rica con más de cuarenta establecimientos y busca saltar al extranjero próximamente de la mano de socios locales.