
Modaes

Empresa

Ekono busca socios en Centroamérica para superar los 100 millones en 2019

El grupo costarricense de tiendas departamentales prepara su salto al extranjero, con la mirada puesta en el mercado centroamericano. La compañía continuará también fortaleciendo su presencia en su mercado local.

María Bertero
2 jun 2017 - 00:00

Ekono busca socios en Centroamérica para superar los 100 millones en 2019

Ekono busca socios en el extranjero para iniciar su proceso de internacionalización. El grupo costarricense de tiendas por departamento tantea su salto fuera de la frontera, concretamente en el mercado centroamericano.

Según informó **Allan Cedeño**, fundador y director de **Ekono**, los planes del grupo costarricense para comenzar a operar en el extranjero pasan por buscar socios con quien puedan abrir franquicias o crear una *joint venture* (empresa conjunta) con operadores locales de países como Guatemala, Panamá o El Salvador.

La compañía también reforzará su presencia en su mercado local, con el lanzamiento de su plataforma de ecommerce en Costa Rica el próximo agosto. **Ekono**, que ya opera en todas las provincias del país, planea tocar techo en su mercado local en los próximos cuatro años.

En el último año, la facturación de Ekono rozó los ochenta millones de dólares

Modaes

Actualmente, **Ekono** obtiene un crecimiento anual del 20%, que se situó el último año cerca de los ochenta millones de dólares. La compañía de tiendas departamentales se ha marcado el objetivo de superar los cien millones anuales en los próximos dos años.

En el último año, el grupo costarricense se enfocó en remodelar su red de tiendas, con una inversión de cinco millones de dólares. **Ekono** se encuentra ultimando detalles para abrir al completo su *flagship store* de Avenida Central, que contará con una superficie de 2.000 metros cuadrados.

En 2016, la compañía subió la persiana de una nueva departamental en Costa Rica. La apertura de su establecimiento número 37 se llevó a cabo en la ciudad de Playa Jacó, “para atraer al turismo costarricense y al extranjero”.

La empresa opera con 37 tiendas departamentales en todas las provincias de Costa Rica

Fundada en San José en 1992, **Ekono** surgió como un negocio de ventas de prendas de Estados Unidos. Su fundador, **Alan Cedeño**, graduado en Ingeniería Industrial, inició el negocio con una fábrica de *jeans*.

El modelo de negocio de la compañía se centra en la venta de moda femenina, aunque operan también las líneas masculina e infantil, y gestiona únicamente marcas propias. **Ekono** cuenta con sesenta firmas, de las cuales el 75% corresponden al sector de vestuario, calzado y accesorios.

El restante se centra en la venta de productos para el hogar, tecnología y electrodomésticos. En 2016, la empresa lanzó su programa de crédito, siguiendo el modelo bancario de otros grupos de tiendas departamentales.