

Empresa

## EEUU y el cambio de divisas impactan en el resultado de Luxottica, que cae un 1% en el primer trimestre

Modaes  
30 abr 2014 - 12:05

**Luxottica** no se recupera. El grupo italiano de óptica ha finalizado el primer trimestre del ejercicio con un retroceso del 1,02% en su resultado neto, hasta 158,97 millones de euros. En el mismo periodo del ejercicio anterior, **Luxottica** obtuvo un beneficio neto de 106,62 millones de euros. La compañía ha explicado que la debilidad del mercado estadounidense, marcada por un clima adverso, y el impacto del cambio de divisas han sido los responsables de este negativo comienzo de ejercicio.

El grupo italiano no sólo ha registrado una reducción de su beneficio neto, sino también de su cifra de negocio. En los tres primeros meses del ejercicio (periodo concluido el pasado marzo), **Luxottica** alcanzó unas ventas de 1.842 millones de euros, un 1,18% menos que las obtenidas un año antes, cuando la compañía registró una facturación de 1.864 millones de euros.

Por canales de distribución, la división de venta al por mayor (*wholesale*) fue la que mejor evolucionó en el primer trimestre, con un alza del 3% en su facturación, hasta 805 millones de euros. La nota negativa la puso la red de distribución propia de **Luxottica**, que registró un retroceso del 4,2% en su cifra de negocio, hasta 1.038 millones de euros.

Las cifras del primer trimestre siguen la estela de los resultados anuales de **Luxottica**, que se vio penalizada por la compra de **Alain Mikli** en 2013, con un incremento de sólo el 1,9% en su beneficio neto, hasta 544,7 millones de euros. La adquisición tuvo un impacto de 9 millones de euros en la cuenta de resultados de **Luxottica**.