

Empresa

Edgar Carrascal abre un nuevo punto de venta en Barcelona mientras ultima su entrada en París

María Bertero
28 jun 2016 - 00:00



El colombiano **Edgar Carrascal** sigue conquistando el mercado español. La compañía, con sede en Barcelona, pone en marcha un nuevo punto de venta en la ciudad. En paralelo, Carrascal prosigue la expansión internacional con la mirada puesta en Francia, tal y como ha informado el diseñador a *Modaes*.

El nuevo punto de venta de **Edgar Carrascal** se encuentra en **Muixi Store**, en el barrio del Born de la ciudad de Barcelona. Allí, la compañía comparte espacio comercial con

Modaes

otros diseñadores emergentes de España. Los planes del diseñador colombiano para lo que resta del año incluyen también la colaboración con la marca **Cityer**, para la cual **Edgar Carrascal** diseñará una colección cápsula.

De la mano de **Cityer**, Carrascal dará el salto al comercio electrónico, ya que sus diseños se podrán adquirir en la plataforma de *ecommerce* de la compañía española. La colección será también comercializada en **Muxi Store**.

Edgar Carrascal busca ronda de financiación para ampliar sus colecciones a 150 prendas

El diseñador colombiano continúa en la búsqueda de inversores para dar el salto al extranjero. Tal y como adelantó Modaes, **Edgar Carrascal** ha puesto en marcha una ronda de financiación para captar de 100.000 euros (110.000 dólares) a 500.000 euros (545.000 dólares) con el fin de ampliar sus colecciones hasta las 150 prendas.

Prosiguiendo su expansión internacional fuera de España, el diseñador colombiano busca entrar en el mercado francés. La compañía evalúa llevar sus colecciones a un *showroom* de moda masculina en París.

En el marco de la pasarela **080 Barcelona Fashion**, donde el diseñador presenta sus colecciones, **Edgar Carrascal** estará presente en el *showroom* que el clúster de diseño catalán **Modacc**, donde espera la presencia de un potencial socio de Copenhague.

La compañía evalúa la entrada al mercado francés a través de un 'showroom' de París

En la edición pasada de la semana de la moda catalana, empresarios árabes mostraron su interés en la compañía, sin embargo Carrascal asegura que “aún están en negociaciones” para su desembarco en Oriente Medio.

El diseñador, nacido en Barranquilla, reside en Barcelona desde hace una década. Tras su paso por firmas como **Loewe** y **Esprit**, **Edgar Carrascal** busca potenciar su negocio en las principales capitales europeas y en su Colombia natal. La compañía, especializada en moda masculina, prevé alcanzar ventas de 60.000 euros (66.125 dólares) para el 2016 y aumentar su presencia en tiendas multimarca.

Destinada a hombres de entre 30 y 60 años, la compañía de **Edgar Carrascal** ha facturado durante el último año cifras cercanas a los 50.000 euros (55.000 dólares).

Modaes

Con producción cien por cien catalana, los diseños de la firma se pueden encontrar en su *showroom*, espacio compartido con otros diseñadores locales, y en tiendas multimarca de Barcelona.