

---

# Modaes

---

Empresa

## EBay toma posiciones en India con una inversión de 134 millones de dólares en Snapdeal

---

Modaes  
27 feb 2014 - 11:21

El grupo estadounidense **eBay** se posiciona en el mercado indio. La compañía ha anunciado una inversión de 133,7 millones de dólares (97,4 millones de euros) en la plataforma **Snapdeal**, conocida como el eBay indio.

La operación se ha realizado a través de una ronda de financiación en la que han participado otros inversores, si bien **eBay** la ha liderado. El grupo estadounidense ya estaba presente, además, en el capital de **Snapdeal**, tras realizar una inversión de 50 millones de dólares la pasada primavera.

**Snapdeal** inició su desarrollo en 2010 con un modelo de negocio similar al de **Groupon**, pero ha terminado evolucionando hacia un *marketplace* que vende desde tecnología hasta moda. La plataforma compite en India con la propia eBay y con Amazon.

El rápido crecimiento de la economía India ha convertido al país en una oportunidad para los retailers y grupos de distribución online. Con más de 1.000 millones de habitantes, India cuenta con 200 millones de usuarios y 140 millones de internautas móviles.