

Empresa

Ebay se refuerza en moda: se alía con el ecommerce de lujo de segunda mano de Galeries Lafayette

La plataforma estadounidense de ecommerce aumenta su apuesta por el lujo y se asocia con InstantLuxe, propiedad del grupo francés. El pasado enero, la compañía lanzó *Ebay Authenticate*, una herramienta que aseguraba la autenticidad de los productos vendidos en el portal.

Modaes
23 jun 2017 - 10:01

Ebay apuesta por el lujo. La plataforma estadounidense de ecommerce se ha aliado con **InstantLuxe**, el portal de venta de artículos de lujo de segunda mano propiedad del grupo francés de grandes almacenes **Galeries Lafayette**.

La asociación resultará en un nuevo espacio en la plataforma estadounidense, *Ebay Deluxe*, donde se pondrán a la venta más de un millar de artículos de lujo, como bolsos, complementos o joyería.

Con esta operación, el ecommerce refuerza su apuesta por el lujo. El pasado enero, el grupo lanzó la herramienta *Ebay Authenticate*, que permite asegurar la autenticidad de los productos que se encuentran en la plataforma.