

---

# Modaes

---

Empresa

## Duelo de titanes en el e-commerce mexicano: la china Alibaba reta a Amazon y desembarca en el país

---

Modaes  
8 jul 2015 - 00:00

El gigante chino **Alibaba** desembarca en México. El grupo asiático entra en el país azteca a través de su *marketplace* **AliExpress**, después de que uno de sus principales competidores, la estadounidense **Amazon**, acabe de lanzar su plataforma en el mercado mexicano.

En México, la compañía se ha aliado con el sistema de pago **Mercado Pago** y **Mercado Libre** para que los usuarios puedan realizar transacciones en la moneda local, según *El Economista*. La compañía, que operará en el país a través de **mx.AliExpress.com**, no planea instalar por el momento un centro de distribución en el territorio.

Fundada en 1999 por **Jack Ma** en la ciudad china de Hangzhou, **Alibaba** cuenta con más de 22.000 empleados a nivel global. En el último ejercicio, el gigante chino facturó 76.200 millones de yuanes (12.428 millones de dólares).

Por su parte, **Amazon puso en marcha su plataforma en México la semana pasada**. La compañía empezó sus operaciones en Latinoamérica a través de **Amazon.com.mx**. El grupo, que ya cuenta con una sólida presencia en Europa, estaría estudiando su entrada en nuevos mercados de la región tras el desembarco mexicano.