

Modaes

Empresa

Dr Martens expande su presencia en Colombia con cinco nuevas tiendas

La compañía registró un incremento del 30% en su facturación durante 2018, con un enfoque de expansión en Europa, Oriente Medio y África.

Modaes
6 nov 2019 - 00:00



Dr Martens expande sus fronteras en Colombia con cinco locales. La compañía continúa marcando su presencia en el país con una nueva tienda en el sur, en el barrio Granada en el norte de Cali. El establecimiento se abrirá a mediados de noviembre.

El local cuenta con 120 metros cuadrados de superficie repartidos en dos plantas y se encuentra en una de las zonas más céntricas de la ciudad. Hasta la fecha solo los productos se podían adquirir en su plataforma online.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/dr-martens-expande-su-presencia-en-colombia-con-cinco-nuevas-tiendas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Dr Martens creció un 30% el año pasado, hasta 454,4 millones de libras (586,8 millones de dólares)

La compañía alemana actualmente suma cuatro puntos de venta en Colombia y tiene previsto abrir su quinto local en Medellín antes de finalizar el año. A comienzos de esta semana, Dr Martens **anunció un cambio en su cúpula en Latinoamérica, con el nombramiento de Constanza Brillante en la dirección de su marca en la región.**

Dr Martens creció un 30% el año pasado, hasta 454,4 millones de libras (586,8 millones de dólares), gracias al impulso del canal de venta directa al consumidor. La empresa incrementó su red de retail con veinte nuevas aperturas, hasta sumar 109 establecimientos.