

Empresa

Dr Martens dispara un 70% su beneficio en 2018 mientras busca comprador

La compañía cerró el ejercicio con ingresos de 454 millones de libras (487,2 millones de euros) y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 85 millones de libras (91,2 millones de euros).

Modaes
12 ago 2019 - 11:01



Dr Martens dispara su resultado mientras continúa rastreando el mercado. La compañía británica de calzado cerró 2018 con un incremento de su resultado bruto de explotación (ebitda) del 70%, hasta situarlo en 85 millones de libras (91,2 millones de euros).

La empresa concluyó el ejercicio con una mejora del 30% de su cifra de negocio respecto al año anterior, hasta 454,4 millones de libras (487,2 millones de euros). Desde el grupo explican que se creció en todas las regiones en las que opera y en todos los canales.

Las ventas en superficie comparable se elevaron un 18% y en el canal online, un 67%.

El negocio de Dr Martens en Internet alcanza ya los 72,7 millones de libras (78 millones de euros). Los ingresos a través del canal multimarca se situaron en 2018 en 255 millones de libras (273,6 millones de euros), un 23% más que en 2017, según *Drapers*.

Dr Martens abrió en el último ejercicio veinte nuevos establecimientos hasta alcanzar una red de 109 tiendas

No obstante, el canal monomarca continúa generando el grueso del negocio de la compañía. En el último ejercicio, los canales de venta directa representaron el 44% de la facturación, mientras que en el ejercicio anterior era el 40%.

A lo largo del último año, **Dr Martens ha puesto en marcha veinte nuevos establecimientos en Europa, Estados Unidos, Japón y Hong Kong**. En total, la empresa concluyó el ejercicio con 109 tiendas.

Por otro lado, el grupo continúa generando la mayor parte de su negocio en el extranjero. En 2018, el 77% de sus ingresos se obtuvieron fuera de Reino Unido. **Las ventas en la región de Europa, Oriente Próximo y África (Emea) se incrementaron un 32%**, hasta 206,2 millones de libras (221,2 millones de euros).

En el continente americano, las ventas aumentaron un 37%, hasta 161,1 millones de libras (172,8 millones de euros), mientras que en Asia crecieron un 16%, hasta 87,1 millones de libras (93,4 millones de euros).

El actual propietario de Dr Martens, el fondo de capital privado Permira, inició el pasado abril un proceso de búsqueda de comprador para la empresa británica. El grupo inversor se hizo con Dr Martens hace cinco años tras comprarla a la familia fundadora por 300 millones de libras.