

Empresa

Dos directivos de La Redoute presentan una oferta para hacerse con la compañía

Modaes
3 dic 2013 - 12:33

La Redoute tiene una nueva oferta de adquisición. La propuesta ha sido entregada por **Nathalie Balla**, consejera delegada de la compañía, y **Eric Courteille**, director financiera de **La Redoute**. Ambos ejecutivos han presentado una oferta parecida a las ya expuestas por los fondos **HIG Capital**, **OpCapita** y el grupo inmobiliario **Altarea Cogedim**, según *Challenges*.

El objetivo de **Kering**, propietario de **La Redoute**, es completar la operación antes de Navidad, pero todavía no existen negociaciones exclusivas con ninguno de los compradores potenciales.

El grupo francés de lujo quiere reconvertir su estructura y centrarse en sus dos divisiones: lujo y deporte y *lifestyle*. El proceso se inició en 2006, cuando **Kering** (entonces grupo **PPR**) vendió **Printemps**. Desde entonces, la compañía ha desinvertido progresivamente en todos los activos de **Redcats**, la división de distribución de la que ahora sólo forma parte **La Redoute**.

Desde 2008, **Kering** ha inyectado más de 400 millones de euros en **La Redoute** y podría desembolsar 300 millones de euros más para poder sanear las cuentas de la compañía y financiar su reestructuración.