

Empresa

Dolce&Gabbana vuelve a apostar por el formato 'pop up' en México

La compañía italiana pondrá en marcha un *pop up store* en el centro de El Palacio de Hierro en la colonia Polanco.

Modaes
19 abr 2017 - 00:00

Dolce&Gabbana vuelve a apostar por el formato 'pop up' en México

Dolce&Gabbana crece en México. La compañía italiana pondrá en marcha su cuarto *pop up store* en la capital mexicana de la mano de **El Palacio de Hierro**. El nuevo punto de venta estará ubicado en la tienda departamental ubicada en la colonia Polanco y entrará en funcionamiento el próximo 1 de mayo.

La nueva tienda del grupo italiano tendrá una superficie de sesenta metros cuadrados y en ella se podrán encontrar la línea de sastrería masculina, de bolsos y la infantil que llegará por primera vez a México en el próximo julio. En la tienda departamental, **Dolce&Gabbana** compartirá espacio con empresas de lujo como **Hermès, Miu Miu, Saint Laurent, Chanel y Bottega Veneta**, entre otras.

En México, la compañía italiana opera con una red de cinco puntos de venta. En la capital azteca, **Dolce&Gabbana** cuenta con una tienda en la avenida Masaryk y otro establecimiento en el centro comercial **Santa Fe**. Mientras que en la ciudad de Cancún, el grupo tiene un local en la **Isla Shopping Village**. De la mano de **El Palacio de Hierro**, la empresa italiana opera dos corners en las sedes que la departamental tiene en Guadalajara y en Polanco en México.

Según los últimos datos disponibles, **Dolce&Gabbana** cerró su ejercicio 2014 con un crecimiento del 7,1%, hasta 1.103,13 millones de euros (1.164,7 millones de dólares). La compañía opera con una red de distribución de más de ochenta tiendas en Europa, Asia y Estados Unidos.