

Modaes

Empresa

Dolce&Gabbana se refuerza en México: abre oficinas y un 'showroom' en la capital

La firma italiana, en el marco de su expansión en el país, abrirá un nuevo espacio en el Corporativo Terret Polanco de la colonia Granada de la Ciudad de México.

Modaes
30 may 2019 - 00:00



Dolce&Gabbana se expande en México. La empresa italiana de lujo ha estrenado unas nuevas oficinas y un *showroom* que se ubican en el Corporativo Terret Polanco, en Ciudad de México. La empresa expondrá ahí sus últimas colecciones.

La compañía de moda ha apostado fuerte por el país norteamericano donde en los últimos tres años ha abierto varias tiendas efímeras en diversos establecimientos que El Palacio de Hierro tiene en el país. Esta actividad se suma al desfile que Dolce&Gabbana realizó en abril de 2018 por primera vez en territorio mexicano.

Hoy, la empresa está presente con puntos de venta en las ciudades de Cancún y Ciudad de México, además de las tiendas de El Palacio de Hierro y un outlet en el centro

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/dolcegabbana-se-refuerza-en-mexico-abre-oficinas-y-un-showroom-en-la-capital>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

comercial Punta Norte.

Dolce&Gabbana tiene filiales en Nueva York, Tokio, Hong Kong, Shanghái, China y Sao Paulo. La empresa facturó 1.290 millones de euros (1.942,2 millones de dólares) en el ejercicio fiscal de 2017, un 2,2% más que en el ejercicio anterior.

El margen operativo bruto de la compañía se situó en 156 millones de euros, un 7,1% menos frente a los 168 millones de euros del año anterior. El beneficio antes de impuestos (ebit) registró 66 millones de euros.