Modaes

Empresa

Dolce&Gabbana se refuerza en Brasil con su segunda tienda en Río de Janeiro

Al igual que Hermès, al compañía francesa elige la ciudad de Río de Janeiro para reforzar su presencia en el mercado brasileño.

Modaes
26 jul 2016 - 00:00

Dolce&Gabbana redobla su apuesta por Brasil. La compañía italiana puso en marcha su segundo establecimiento en la ciudad de Río de Janeiro, a pocos días del inicio de los Juegos Olímpicos, y se suma a la ola de marcas que apuestan por la ciudad.

El nuevo establecimiento de **Dolce&Gabbana** cuenta con una superficie comercial de 375 metros cuadrados y se encuentra en el centro comercial **Village Mall**, donde la casa italiana compartirá espacio comercial con otras marcas de lujo como **Gucci**, **Louis Vuitton**, **Prada**, **Valentino**, y las joyerías **Cartier** y **Tiffany & Co**.

La compañía cuenta con otra tienda en la ciudad carioca, ubicada en el centro

https://www.modaes.com/empresa/dolcegabbana-se-refuerza-en-brasil-con-su-segunda-tienda-en-rio-de-janeiro

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

comercial **Shopping Leblon**, además de otros seis establecimientos en el país, ubicados en las ciudades de Brasilia y Sao Paulo.

Dolce&Gabbana cuenta también en Brasil con una filial de su negocio en la capital del país. En el resto de Latinoamérica, el grupo distribuye su red de tiendas en países como Chile, México, Colombia y Panamá.

https://www.modaes.com/empresa/dolcegabbana-se-refuerza-en-brasil-con-su-segunda-tienda-en-rio-de-janeiro

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.