
Modaes

Empresa

Dior sigue los pasos de YSL y abre su primera tienda de cosmética en Nueva York

La tienda se sitúa en el edificio Oculus del Westfield World Trade Center y cuenta con sesenta metros cuadrados.

Modaes
11 nov 2016 - 13:41



La cosmética continúa con su ofensiva en retail. La última en sumarse ha sido Dior, que ha abierto hoy su primera tienda dedicada exclusivamente a la cosmética en Nueva York. La compañía francesa tiene como objetivo acercarse al público *millennial* y aumentar las ventas de la división de belleza.

La tienda, de sesenta metros cuadrados, está ubicada en el edificio Oculus del Westfield World Trade Center. Su diseño está inspirado en los *backstages* de los desfiles de Dior, cuenta con seis maquilladores profesionales y diferentes servicios digitales, como el mix&match.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/dior-sigue-los-pasos-de-ysl-y-abre-su-primera-tienda-de-cosmetica-en-nueva-york>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Con esta nueva apertura, Dior suma cuatro nuevas tiendas este año en Estados Unidos. "Queremos convertir esta tienda en el punto de venta número uno de cosmética", explicó Renaud de Lesquen, presidente en Norteamérica de Christian Dior Couture y Christian Dior Parfums. Se estima que las ventas de la tienda asciendan a entre dos y tres millones de euros en el primer año.

Esta operación se enmarca en un año en que varios grupos internacionales de cosmética han dado el salto al retail. Uno de los pioneros fue el gigante galo L'Oréal, que hace dos años comenzó a poner en marcha tiendas monomarca de su cadena L'Oréal Paris y que el año pasado abrió en España la primera tienda de NYX y Urban Decay en Europa.

También Yves Saint Laurent, cuya línea de cosmética está controlada por L'Oréal, ha dado los primeros pasos en esta dirección con la apertura de una *pop up store* en París.