Modaes

Empresa

Dior reorganiza su cúpula y nombra a un nuevo responsable en Latinoamérica

Vincent Bernard, hasta ahora director general para los mercados mediterráneos, ha asumido también la dirección de la marca en el mercado latinoamericano.

Iria P. Gestal
22 feb 2017 - 00:00



Baile de sillas en **Christian Dior**. La compañía, controlada por **Groupe Arnault**, ha colocado a **Vicent Bernard** al frente de su negocio en el mercado latinoamericano. Bernard mantendrá también el cargo que ocupaba hasta ahora de director general de la marca para los mercados del Mediterráneo (España, Francia, Italia, Marruecos, entre otros).

https://www.modaes.com/empresa/dior-reorganiza-su-cupula-y-nombra-a-un-nuevo-responsable-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En su nuevo puesto, Bernard será también responsable de supervisar el desarrollo de **Dior** en Latinoamérica. Actualmente, la marca opera con dos filiales en la región, en México y Brasil, donde cuenta con tres establecimientos. En concreto, **Dior** tiene dos tiendas monomarca, en Ciudad de México y Sao Paulo, y un punto de venta en la tienda departamental **El Palacio del Hierro** de Polanco.

La empresa opera además con una extensa red de puntos de venta multimarca para su división de perfumería, que no está supervisada por Bernard sino por **Alberto Luiz Goncalves**, director regional de **Parfums Christian Dior** para Latinoamérica.

Bernard comenzó su trayectoria en Dior en 2005 como director general para España y Marruecos

Formado en Empresariales por la Edhech Business School de Lille (Francia), Bernard ha desarrollado prácticamente toda su carrera en **Christian Dior**. El ejecutivo comenzó su trayectoria en la compañía como director general de la empresa para España y Marruecos y, tras dos años en el cargo, se trasladó a Oriente Medio para supervisar el negocio en la región e India.

En 2010, Bernard asumió la dirección general de Corea del Sur, el cargo en el que ha permanecido durante más tiempo. Por último, y antes de asumir la dirección del mercado mediterráneo, el ejecutivo estuvo al frente de **Dior** en Europa y Oriente Medio durante un año.

En España, por su parte, la empresa está pilotada por **Juan Pedro Abeniacar Trólez**, que se incorporó a la empresa hace casi una década procedente de **Loewe**, donde fue presidente ejecutivo, y de **LVMH**, donde pilotó la división de perfumería y cosmética.

El cambio en la cúpula de **Dior** se produce apenas unos meses después de que otro gigante del lujo, **Hermès**, también reordenara su equipo directivo en España y Latinoamérica.

El año pasado, también Hermès decidió colocar a su director general de España al frente de Latinoamérica

La empresa controlada por la familia Dumas colocó el pasado junio a **Eric Grellety Bosviel**, hasta entonces director general de la filial española de **Hermès**, al frente del

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mercado latinoamericano. El hasta entonces responsable del grupo en Latinoamérica, **Gilles Droit**, fue trasladado a la sede central de **Hermès** como nuevo director de desarrollo de negocio.

Christian Dior Couture es propiedad de **Christian Dior**, controlada a su vez por **Financière Agache**, propiedad de **Groupe Arnault**. **Christian Dior**, a través de la sociedad **Financière Jean Goujon** es, a su vez, el propietario del conglomerado de lujo **LVMH**, con el 42,42% del capital.

Christian Dior Couture cerró 2016 (finalizado el 30 de junio) con una facturación de 1.854 millones de euros (1.958,8 millones de dólares), lo que supuso un 5% de toda la facturación del grupo y un incremento del 5,04% respecto al ejercicio anterior. El beneficio de la compañía se situó en 209 millones de euros (220,8 millones de dólares), frente a los 226 de euros (238,7 millones de dólares) de 2015.

https://www.modaes.com/empresa/dior-reorganiza-su-cupula-y-nombra-a-un-nuevo-responsable-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.