

Empresa

Dim relanza su colección de baño tras la suspensión de venta de DB Apparel

Modaes
28 ene 2014 - 11:55

Dim lo intenta de nuevo. La enseña de lencería, propiedad del grupo **DB Apparel**, ha firmado un acuerdo de licencia con **Bauer** para la producción, distribución, comercialización y promoción de su línea de baño. **Dim**, que lanzó su primera colección de baño en 2008, dejó de comercializar este tipo de prendas hace varias temporadas.

El contrato con **Bauer**, que tiene una duración de tres años, se materializará con la colección primavera-verano 2015, primera en la que se incluirá la nueva línea de baño de **Dim**. Este acuerdo se ha firmado tras el intento de venta de **DB Apparel** por parte del fondo de inversión **Sun European Partners**, propietario del grupo desde 2006.

En junio de 2012, el fondo sacó a la venta el grupo, y pese a contar con varias ofertas, **Sun European Partners** decidió suspender la venta por no considerar las propuestas interesantes. La valoración de la empresa se situó alrededor de los 600 millones de euros.

DB Apparel, propietario de enseñas como **Wonderbra**, **Playtex** y **Dim**, cuenta con siete fábricas en todo el mundo y suma una plantilla de 7.500 trabajadores. Tras un importante proceso de reestructuración, la compañía consiguió volver a los números negros y obtuvo un beneficio de 60 millones de euros y una cifra de negocio de 685 millones de euros en 2012.