Modaes

Empresa

Diesel proyecta su expansión en Perú y prepara cuatro aperturas en el país

El grupo italiano, que opera en el mercado peruano de la mano de Rambrands con un establecimiento en Jockey Plaza, prevé abrir nuevas tiendas en centros comerciales de Lima.

Modaes
13 oct 2017 - 00:00

Diesel proyecta su expansión en Perú y prepara cuatro aperturas en el país

Diesel toma impulso en el mercado peruano. La compañía italiana prevé la apertura de cuatro nuevos establecimientos en distintos puntos estratégicos de la ciudad de Lima, a las puertas de la remodelación de su único punto de venta en el país, ubicado en el centro comercial Jockey Plaza.

Las nuevas aperturas de la compañía están proyectadas en complejos como Camino Real, ex cuartel San Martin o centros comerciales que abrirán próximamente en el distrito de La Molina. Los planes de Diesel contemplan la puesta en marcha de tiendas de entre 170 y 200 metros cuadrados de superficie, según *Perú Retail*.

Diesel ha puesto en marcha la remodelación de su tienda en el complejo Jockey Plaza de Lima

Diesel espera cerrar 2017 con un crecimiento de 10% en sus ventas generadas por la campaña navideña y la remodelación de su único local en el país. El grupo opera en el mercado peruano desde hace cuatro años con Rambrands.

Fundada en 1978 por el empresario italiano Renzo Rosso**,** Diesel es propiedad del grupo Only The Brave (OTB). Actualmente tiene 400 tiendas en ochenta países como Austria, España, Francia, Estados Unidos y Portugal.

En 2016, OTB registró una facturación de 1.580 millones de euros (1.699 millones de dólares), frente a los 1.582 millones de euros (1.702 millones de dólares) de 2015. El

https://www.modaes.com/empresa/diesel-proyecta-su-expansion-en-peru-y-prepara-cuatro-aperturas-en-el-pais

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

resultado neto fue de 3,8 millones de euros (cuatro millones de dólares). Diesel representó el 60% de sus ventas con una facturación de 960 millones de euros (1,032 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/diesel-proyecta-su-expansion-en-peru-y-prepara-cuatro-aperturas-en-el-pais

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.