

# Modaes

Empresa

## Diesel sigue creciendo en Sudamérica: abre su segunda tienda en Bolivia

La compañía italiana pondrá en marcha un establecimiento de la ciudad de La Paz en plena expansión por la región. Recientemente, el grupo abrió otra tienda en Argentina.

Modaes  
3 may 2018 - 00:00

Diesel sigue creciendo en Sudamérica: abre su segunda tienda en Bolivia

Diesel crece en Sudamérica. La empresa de moda italiana continúa su expansión por la región y abrirá una tienda en Bolivia. **La tienda estará situada el centro comercial Torres de Mall, en La Paz.** Con esta operación, **la compañía suma dos puntos de venta en el país**, ya que en la actualidad cuenta con un establecimiento en el centro comercial Las Brisas, en Santa Cruz de la Sierra.

La apertura en la ciudad de La Paz forma parte del plan de expansión de Diesel en la región. De hecho, la compañía ya prepara la puesta en marcha de un establecimiento en alguno de los centros comerciales de San Isidro o de Miraflores, en Lima, según *Perú Retail*.

**La empresa italiana retomó hace poco su expansión en Argentina, con la apertura de un punto de venta en el centro comercial Alcorta Shopping, en Buenos Aires.** De esta manera, Diesel ya cuenta con tres puntos de venta en el mercado austral.

**Diesel retomó su expansión en el mercado argentino donde opera con tres tiendas**

---

# Modaes

---

El pasado diciembre, Diesel, propiedad de OTB, reordenó su cúpula global con el fichaje del director general de la empresa española Bershka. Tal y como avanzó Modaes, la compañía italiana incorporó a Marco Agnolin para sustituir en el cargo a Alessandro Bogliolo.

A finales de 2017, Nicola Formichetti, director creativo del grupo europeo desde 2013, dejó su cargo para focalizarse en el desarrollo de su propia marca. En 2016, Diesel cambió su estructura y decidió concentrar toda la dirección del sur de Europa en Italia. Apenas unos meses después, el grupo anunció el despido de 37 empleados en sus oficinas centrales, el 6% de su plantilla.

**OTB, que controla también Maison Margiela y Marni, estancó su cifra de negocio en 2016**, con unas ventas de 1.580 millones de euros (1.946,7 millones de dólares). El beneficio consolidado de la compañía fue de 3,8 millones de euros (4,6 millones de dólares), un 8,5% más que en el ejercicio anterior.