

# Modaes

Empresa

## Diesel acelera en omnicanalidad y unifica su stock en una plataforma

La compañía italiana, propiedad del grupo OTB, ha lanzado la web Moon, a través de la cual los clientes pueden comprar todo el stock de la compañía.

Modaes  
25 may 2020 - 19:00



Diesel sube su apuesta por la omnicanalidad. La compañía italiana, propiedad del grupo OTB, ha lanzado una plataforma online, Moon, a través de la que los clientes pueden acceder a todo el stock de la empresa.

La plataforma, que ha estado trece meses en desarrollo, **permite que el cliente compre el producto y pueda recogerlo el mismo día en tiendas**, ofrece la opción de preventa y conecta el stock de las tiendas con el de sus almacenes.

---

# Modaes

---

La empresa, que el pasado marzo retomó el control de su ecommerce, ha colocado el negocio online en el centro de su estrategia. En el último ejercicio, **las ventas de Diesel a través de la Red coparon el 12% del total y registraron un crecimiento del 24,3%.**

OTB finalizó el último ejercicio con unas ventas de 1.530 millones de euros, un 6,4% más que el año anterior. Además, la compañía dejó atrás las pérdidas durante el periodo, anotando un resultado neto de dos millones de euros, frente a los números rojos de 26 millones de euros de 2018.