
Modaes

Empresa

Diane von Furstenberg sale al mercado en busca de comprador

La diseñadora homónima planea contratar al banco de inversión Michel Dyens&Co. para tantear la venta de la totalidad o parte de su negocio de moda. “Ha llegado la hora de traer al equipo directivo que la compañía se merece”, ha afirmado Von Furstenberg.

Modaes
8 dic 2017 - 09:55

Diane von Furstenberg sale al mercado en busca de comprador

Diane von Furstenberg, a la caza de un comprador. La compañía estadounidense de moda femenina planea contratar al banco de inversión Michel Dyens&Co. para tantear la venta de la totalidad o parte de su negocio. “Ya no debe ser exclusivamente una empresa familiar”, dijo la diseñadora de setenta años en un evento ayer en Massachusetts (Estados Unidos). En paralelo, **Von Furstenberg prevé reforzar su consejo de administración con la incorporación de una ex directiva de la empresa.**

Esta no es la primera vez que Diane von Furstenberg y Michel Dyens&Co. trabajan juntos. La compañía recurrió a este mismo banco hace más de treinta años, cuando la diseñadora vendió su negocio de cosmética al gigante farmacéutico Beecham Group en 1983.

“Ha llegado la hora de traer al equipo directivo que la compañía se merece”, afirmó Von Furstenberg, quien también indicó que los nuevos gestores deberán conocer la disrupción del mundo digital y tener la habilidad de crear un legado para la marca.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/diane-von-furstenberg-sale-al-mercado-en-busca-de-comprador>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Diane Von Furstenberg opera con más de veinte tiendas en EEUU y alrededor de 120 establecimientos en todo el mundo

La compañía lleva sin consejero delegado desde el pasado noviembre, cuando Paolo Riva, un ex Tory Burch y Valentino, abandonó el cargo tan sólo dieciocho meses después de su fichaje. Por ahora, Jonathan Saunders, director creativo desde mayo de 2016, seguirá al frente del departamento artístico, en el que ha emprendido una renovación de la imagen de la marca.

Diane Von Furstenberg ha invitado a Paula Sutter, presidenta de la compañía entre 1999 y 2013, a unirse nuevamente al consejo de administración de la empresa. Desde hace tres años, la ejecutiva es consejera delegada del grupo TSG Fashion.

En la actualidad, la compañía opera con más de veinte tiendas en Estados Unidos y alrededor de 120 establecimientos en todo el mundo, entre ellos algunos en ciudades como París y Londres. En los últimos meses, la empresa ha llevado a cabo el cierre de varios de algunos puntos de venta no rentables.

En el canal multimarca, **Diane Von Furstenberg distribuye sus colecciones en los grandes almacenes Saks Fifth Avenue, Neiman Marcus y Bergdorf Goodman**. El establecimiento en el Meatpacking District de Manhattan (Nueva York), alberga también las oficinas centrales de la compañía.