

Empresa

## Diane Von Furstenberg renueva su imagen tras el fichaje de Jonathan Saunders

La compañía incorporó a Saunders como nuevo director creativo en mayo del pasado ejercicio.

Modaes  
13 ene 2017 - 10:04

**Diane Von Furstenberg** renueva su imagen de la mano del diseñador Jonathan Saunde

**Diane Von Furstenberg** renueva su imagen bajo la dirección creativa de **Jonathan Saunders**. La compañía de moda femenina rediseñará su logo con una nueva tipografía que deja un espacio acentuado entre las palabras “Diane” y “von”.

El nuevo logo aparecerá en las etiquetas de las prendas, el embalaje y la página web de la compañía. Saunders ha creado también un nuevo monograma para **Diane Von Furstenberg**, cuyas formas geométricas están inspiradas por aquellas utilizadas en escuelas de diseño como la Bauhaus, según *WWD*.

Estas novedades serán visibles en la campaña publicitaria del grupo esta primavera, coincidiendo con la llegada a las tiendas de la primera colección diseñada por el director creativo para **Diane Von Furstenberg**.

**Jonathan Saunders** se unió a la compañía en mayo de 2016, tras cerrar su marca homónima a finales de 2015. Formado en Central Saint Martins, Saunders se formó en compañías como **Alexander McQueen** o **Chloé** antes de decidirse a emprender su camino en solitario.

Hace sólo dos meses, el consejero delegado de **Diane Von Furstenberg**, Paolo Riva, renunció a su cargo tras 18 meses de su nombramiento.