

Empresa

Diane von Furstenberg ficha a Jonathan Saunders como nuevo director creativo

Modaes
16 may 2016 - 16:46



Siguen sucediéndose los cambios en la cúpula de la moda. El último en sumarse al baile de directivos ha sido Jonathan Saunders, que ha fichado como nuevo responsable creativo de **Diane von Furstenberg** tras cerrar su marca homónima a finales del año pasado.

Saunders, que se incorporará de inmediato, reportará al consejero delegado del grupo, **Paolo Riva**. El creativo fundó su marca propia en 2003 y sonó como uno de los posibles sustitutos de **Raf Simons** al frente de **Dior**.

Modaes

Formado en Central Saint Martins, Saunders se formó en compañías como **Alexander McQueen** o **Chloé** antes de decidirse a emprender su camino en solitario. Ahora, se suma a la larga lista de fichajes y salidas de creativos de los últimos meses, encabezada por el cese de **Alber Elbaz** al frente de **Lanvin** y las salidas de **Raf Simons** y Hedi Slimane en Dior y Saint Laurent, respectivamente.

Diane von Furstenberg ya reorganizó su cúpula a finales del año pasado con la salida de su copresidente, Joel Horowitz. Antes de incorporarse a **Diane von Furstenberg**, Horowitz formó parte del equipo directivo de **Tommy Hilfiger** durante su salto al parqué, por lo que su fichaje por **Diane von Furstenberg** se interpretó como un anticipo de una posible salida a bolsa.